T.P FINANCE · AGENT LUCAS · PROSPECTION

# Du prospect repéré au rendez-vous, en 8 étapes

Seule la recherche hebdomadaire (option Apify) est automatique : Lucas prépare, vous validez et envoyez.

Automatique · Semi-automatique · Manuel (vous)

## TROUVER

**1** — Apify
### Repérer
Chaque semaine : offres d'emploi ou établissements de votre zone (option).

→

**2** — Lucas
### Trier
Clic « Résultats Apify » : prioritaire, secondaire ou écarté, doublons retirés.

→

**3** — Lucas
### Trouver le contact
Recherche web : contacts publics seulement, jamais d'e-mail deviné.

→

**4** — Lucas
### Préparer l'approche
3 brouillons au plus, chacun ouvert sur un fait précis et un angle annoncé.

## CONTACTER

**5** — Vous
### Envoyer
Brouillon déposé dans votre messagerie, avec votre signature ; vous relisez et envoyez.

→

**6** — Lucas
### Relancer
Relances à J+4 et J+10, chacune avec un angle différent.

→

**7** — Vous
### Rencontrer
Rendez-vous avec le prospect intéressé.

→

**8** — Sarah
### Proposer
Proposition ou devis rédigé à partir du compte rendu.

### Vous fournissez

- Vos clients idéaux et les signes de besoin
- Votre zone et les règles de votre réseau
- Vos clients actuels, pour ne pas les démarcher
- Les messages qui ont obtenu une réponse

### Le prospect reçoit

- Un e-mail court, avec un fait précis sur lui
- Un bénéfice concret, sans prix
- Une question ou une proposition de rendez-vous
- Un moyen simple de se désinscrire

### Règles d'or

- Prospection de professionnels uniquement
- Contacts publics, jamais d'e-mail deviné
- Jamais de compliment générique
- Une relance ne répète pas le premier message
- Rien ne part sans votre validation

Semi-automatique : l'agent prépare après votre clic, vous validez. Aucun envoi sans vous.